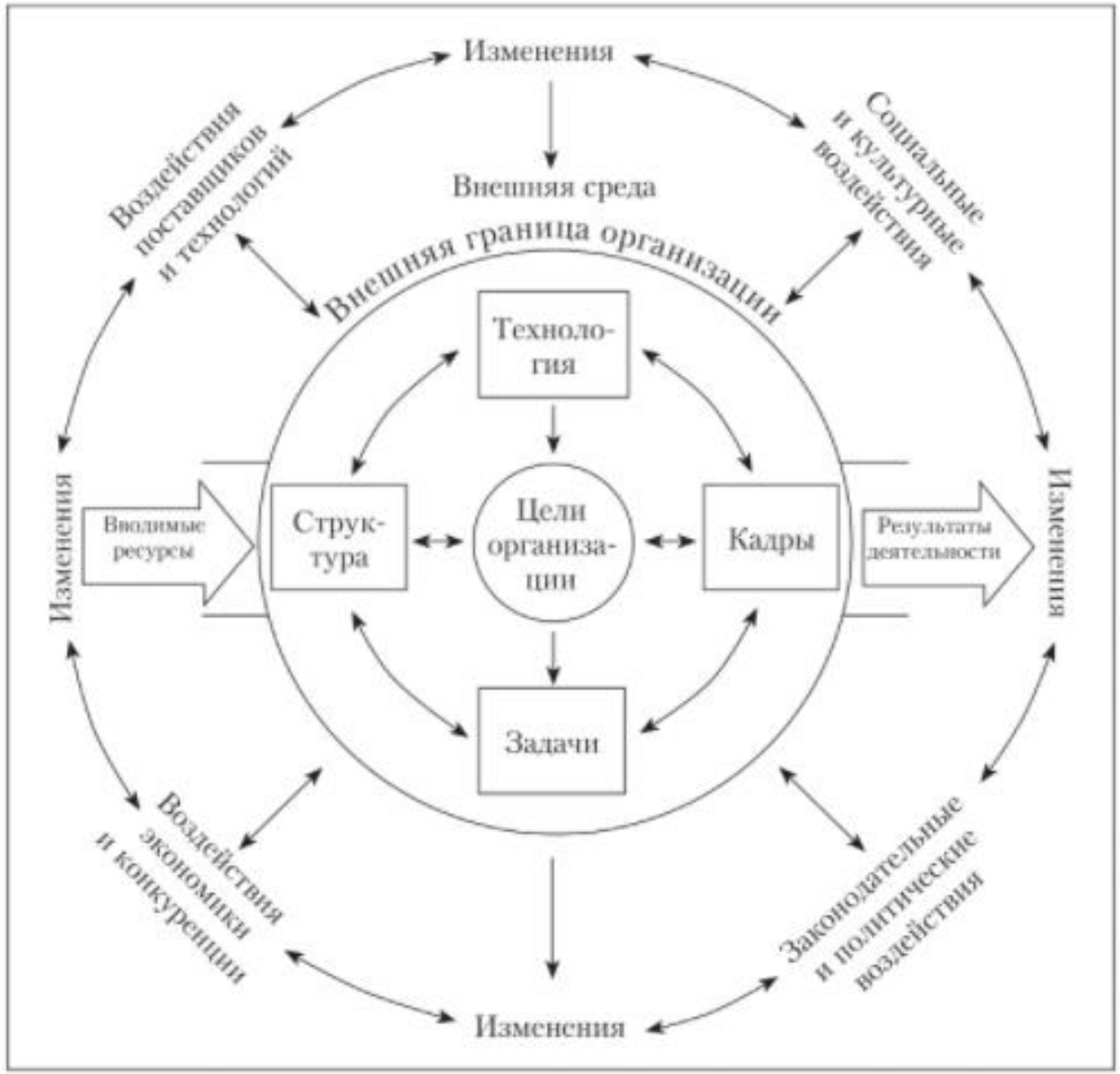
Проектное или бизнес-планирование – инструмент достижения целей в условиях ограниченности ресурсов.



1. ИДЕЯ

Получение «прибыли» и/или «**репутационных дивидендов**» через удовлетворение той или иной потребности целевой аудитории

2. АНАЛИЗ

Оценка отрасли, рынка сбыта
Конкурентный анализ
Оценка собственного потенциала, рисков и возможностей

3. КОНЦЕПЦИЯ и ПРОЕКТ

Целевая модель
Описание идеи и концепции, **конкурентных преимуществ**
Маркетинг план (4P/8P), организационная форма
Ресурсы и сроки
Ожидаемый результат

4. ФИНАНСЫ и ИНВЕСТИЦИИ

План затрат
Расчет эффективности
Варианты развития с учетом рисков

5. ПРОДАЖА ПРОЕКТА ИНВЕСТОРУ

Презентация
Pitch-speech
Ответы на вопросы

ИДЕЯ

Инновационные
Google com / LinguaLeo /Tesls / SkyEng / ViEye / Диаконт
Копируемые
Реверсивный инжиниринг / продукты / услуги

Франчайзинг
Ретейл / сфера услуг / соц.- бытовая сфера

Источники идей

R&D отделы, НИИ, вузы
Отделы маркетинга
Опросы потребителей
Выставки
Конкурсы идей
Генерация идей
Анализ ретроспективных идей
Совершенствование хобби и процессов
Изобретатели
Архивы патентов
Научно-технические публикации
Интернет
Wordstat.yandex.ru
Google trends

ДЕНЬГИ и ВРЕМЯ

Методы

Метод Scamper
Поставить себя на место потребителя
Опрос потребителей
Мозговой штурм
Метод ТРИЗ
Метод 6 шляп
Морфологические карты проблем
Анализ причин потери интереса к продукту
Форсайт-сессии
Анализ деловых коммуникаций
Метод тайного покупателя
Мониторинг интернета и социальных сетей

Пример компании ООО «ЧУПА ЧУПС»

Основной потребитель продукции фабрики – люди до 16 лет

1958 г – идея «леденец на палке»

Эрик Бернат инвестировал всё только в этот продукт (закрыл 200 позиций)

Логотип создан в 1961 году Сальводором Дали.

К началу 2000х годовой оборот составил $ 400 млн

МЕТОДЫ ПОИСКА ИДЕЙ

Мозговой штурм: бренд-менеджеры и технологи

12 концепций = 12 тестовых образцов 3х ценовых категорий

Фокус группы ЦА и количественное исследование в каждой стране

Тестирование новых вкусов во время экскурсий на производство

На чем концентрируемся?

ИДЕЯ ЧЕРЕЗ БОЛЬ ИЛИ ПРОБЛЕМУ

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ и РИСКОВ

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

РЕАЛИЗУЕМОСТЬ В КРАТКИЕ СРОКИ

ЗАДАЧИ УНИВЕРСИТЕТА

СПРОС У ПОТРЕБИТЕЛЯ

СПРОС У СТЕЙКХОЛДЕРА

ПРОЕКТ – ПРОДУКТ

ПРОЕКТ ИЗМЕНЕНИЙ

Семантика интересов (неповерхностная)

Образование + курсы + ДПО (25+)

Наука + исследования + инновации (20+)

Международный + иностранный (15+)

Кампус + инфраструктура (10+)

Молодежь (7+)

Цифровизация + онлайн (7+)

#кадры (14) #карьера (6) #мотивация (8)

#качество (12) #коммерциализация (2)

#аудитория (12) #пространства (3)

#конкурс (4) #стартап (3)

#взаимодействие (7) #коммуникация (5) #отношения (1)