ПолиШкола 2022

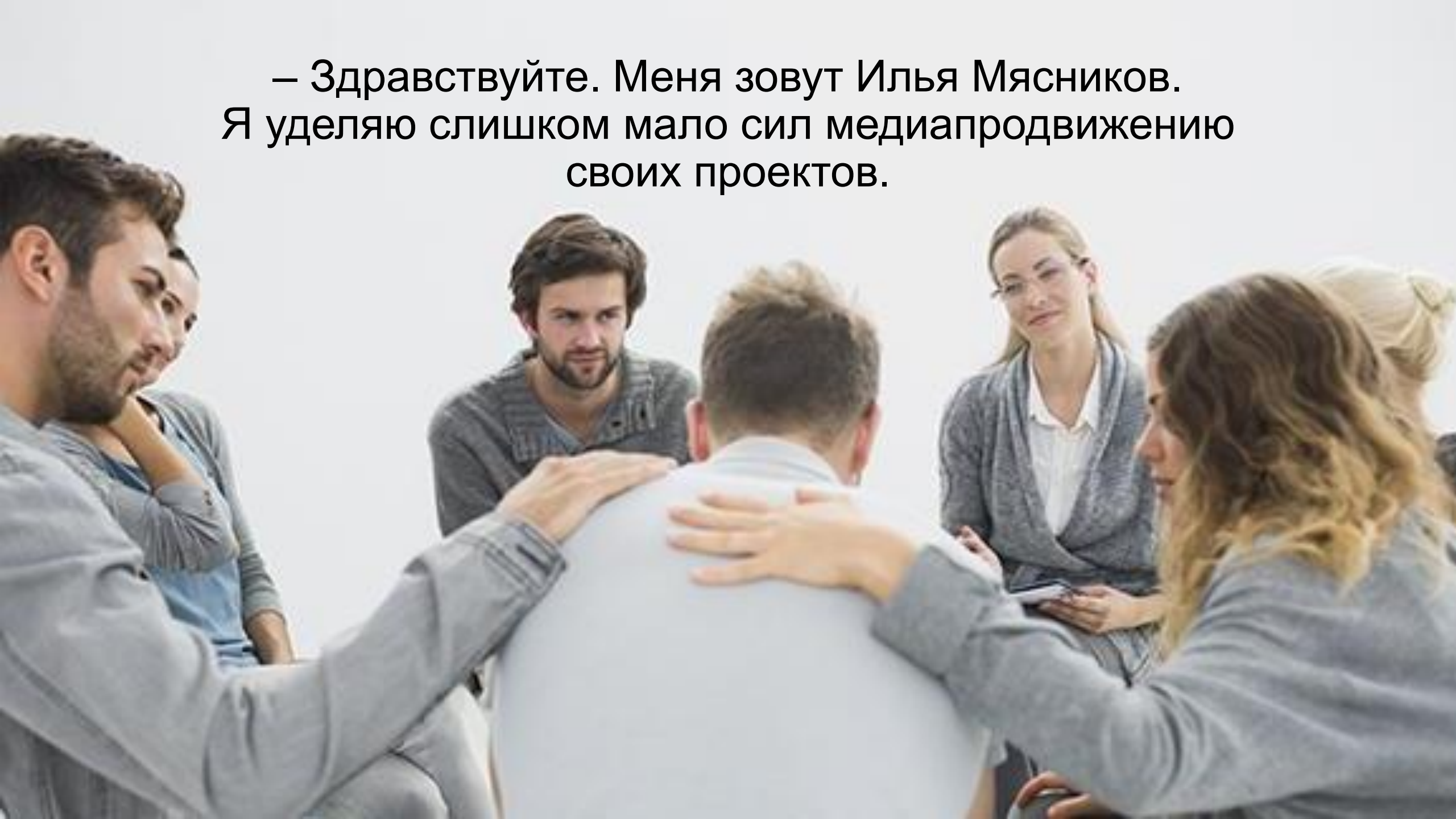
программа для сотрудников СПбПУ, которые хотят внести свой вклад в развитие университета

Медиапродвижение университетов и университетских команд

Илья Мясников,
Национальный исследовательский Томский государственный университет,
Высшая школа журналистики

Медиапродвижение университетов и университетских команд

КЛУБ
НЕАНОНИМНЫХ
ПОЛИТЕХНИКОВ


– Здравствуйте. Меня зовут Илья Мясников.
Я уделяю слишком мало сил медиапродвижению
своих проектов.

Я говорю:

когда раскрутимся, тогда и будем рассказывать всем. Сейчас это скорее навредит 13:06

У меня нет времени на продвижение 12:59

Да это вообще лишнее 13:06

Надо найти студента, пусть нам соцсети ведет 13:08

Это не для широкой публики, те, кому надо, и так узнают про наш проект 13:05

Нам надо зарабатывать деньги, а не тратить их на пиар 13:05

Пусть дела говорят сами за себя 13:03

Короче, после НГ точно начнем 13:07

Надо, конечно, но хомячка разорвет 13:18

А потом я говорю:

Ну давай только ты не начинай 14:00 ✓

Да знаю я ЭТИХ, сплошной пиар, содержания никакого 13:11

Ну, ЭТИ-то, понятно, крутые 13:14

Вы про нас ничего не слышали, а у нас тем не менее отличные результаты 13:11

Мы вообще-то самые крутые, только мы продавать себя не умеем 13:12

Крутой проект был, че-т не пошел😭😭😭 13:13

Кто сказал "После НГ начнем?" Я сказал? 13:17

Зима близко.
Мы забываем.
Мир неблагодарен.

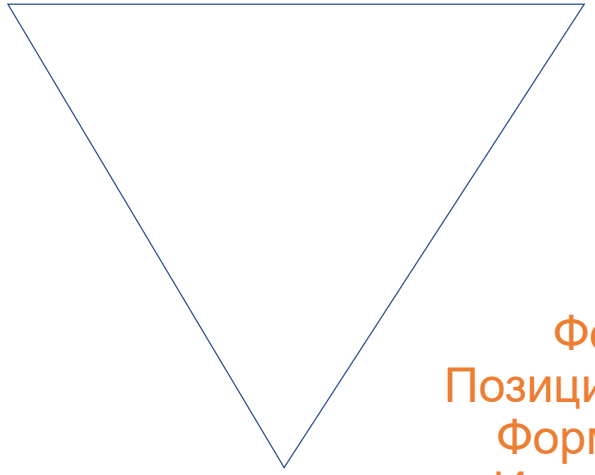
И еще 20 причин постить

Пре-питчинг

Проверка идей, тренинг упаковки и перевода
(пока всем объяснишь, сам поймешь)
Создание фона (материал для будущих презентаций,
отчуждение/напоминание)

Накопление репутационного капитала

Попадание в тренды
Публичная экспертность
Капитализация успеха
Личный бренд
Бренд команды
Бренд вуза
Репутация страны



Рефлексия
Отработка позиции
Внутреннее согласование

Поиск будущих партнерств

Форма «пассивного дохода»
Позиционирование: попадание в поле
Формирование заметности (SEO)
Институты и программы развития
Грантовые программы

Global challenge competitors

Пространство позиционирования

Медикванты на волнах промышленных революций

Бренд растет на сообществе.

Сообщество — на людях и историях.

People Do Talk

Качество,
эмпатия,
эффект
присутствия

Объем
контента

Качес
эмпа
эфф
прис

Доверие
Читаемость
Внимание

Фейк
Пустышки
Реклама

Доверие
Читаемость
Внимание

Неприятные открытия

Инфляция искренности.

«Нерест контента»

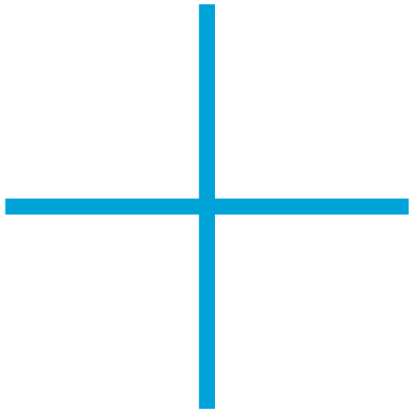
Технологии не спасают от потери интереса.
Много информации — мало смысла.

Все в «больших городах» изучено.

Социальные сети
не спасают от социального одиночества.

Большие группы людей остались за бортом.

MEDIA



EDUCATION

MEDIA IS EDUCATION

Arzamas

Новый курс

Деловые люди XIX века

Шоколадный маркетинг, текстильный менеджмент, чайный бренд, а также взлеты, падения и авантюры бизнеса дореволюционной России — в курсе Галины Ульяновой, подготовленном вместе с бизнес-школой СКОЛКОВО

→

ЖУРНАЛ • ИСКУССТВО

09 октября

Раскрыты характеристики российской многоразовой ракеты с поворотным крылом

09 октября

Wing построила дронопорт на крыше торгового центра

08 октября

Поляки создадут ЗРК ближнего действия

09 октября

Усложнение мемов с годами доказали математически

08 октября

В школах Екатеринбурга появятся следящие за стоп-словами камеры

08 октября

Ученые устроили австралийским комарам бактериальный геноцид

08 октября

Песчаные дюны оказались способны образовывать пары на расстоянии

Партнерский материал

Биология

MasterClass

All Categories Search View Plans FOR BUSINESS LOG IN

TODAY'S THE DAY.

Learn from the world's best.

Your email address

SIGN UP

Keep me up to date on class events and new releases.

Starting at 1,165 ₽/month (billed annually)

By sharing your email, you agree to our Terms of Service and Privacy Policy.

Unlimited access to 100+ instructors. New classes added every month.

поле

Небо свернется как свиток

Сделано вместе с

ТАКИЕ ДЕЛА

История о том, как сельский священник построил Христианский планетарий и преподает в нем Библию и астрономию

ЧИТАТЬ И СМОТРЕТЬ

12 АПРЕЛЯ 2022

ПОДДЕРЖИТЕ НАС

Как на нас смотрят журналисты?

Близость к аудитории

Поиск темы, объединяющей всех.
Страхи есть у всех. Здоровье есть у всех. Деньги есть у всех.
Секс есть у всех. Дети есть почти у всех.
У всех есть «свое».

Актуальность

Почему именно сейчас об этом? Попадание в тренд. Уместность в разговоре. «Раскрученность контекста»

Эффект

Изменить жизнь аудитории (к лучшему или худшему). Решить проблему. Вызвать эмоциональную реакцию

Когда мы интересны?

Заметность

Причастность звездных имен, организаций, проектов

Необычность

Сногсшибательные факты, которым интересно смотреть в лицо

Конфликт

Сногсшибательные факты, которым интересно смотреть в лицо

Харизма спикера

ЛПР

Наличие собственной практики (истории)

Готовность говорить о ситуации в целом, владение материалом

Позиция, контекстность, контакты, география

Предыстория (биография)

Голос, речевая манера

Внешность, поведение, экстерьер

Харизма спикера

ЛПР

Наличие собственной практики (истории)

Готовность говорить о ситуации в целом,

владение материалом

Позиция, контекстность, контакты, география

Предыстория (биография)

Голос, речевая манера

Внешность, поведение, экстерьер

Цельная легенда

Имидж (личный бренд)

История Спикер

«внешка»	свое
Партнерские медиа и площадки (ивентика)	Инициативный проект
Частные контакты	На своей платформе
Пресс-мероприятия	Сайт, рассылка
Пресс-релизы	Социальные сети, телеграм

Пресс-релиз: первичный инструмент

Основная модель написания новостей —

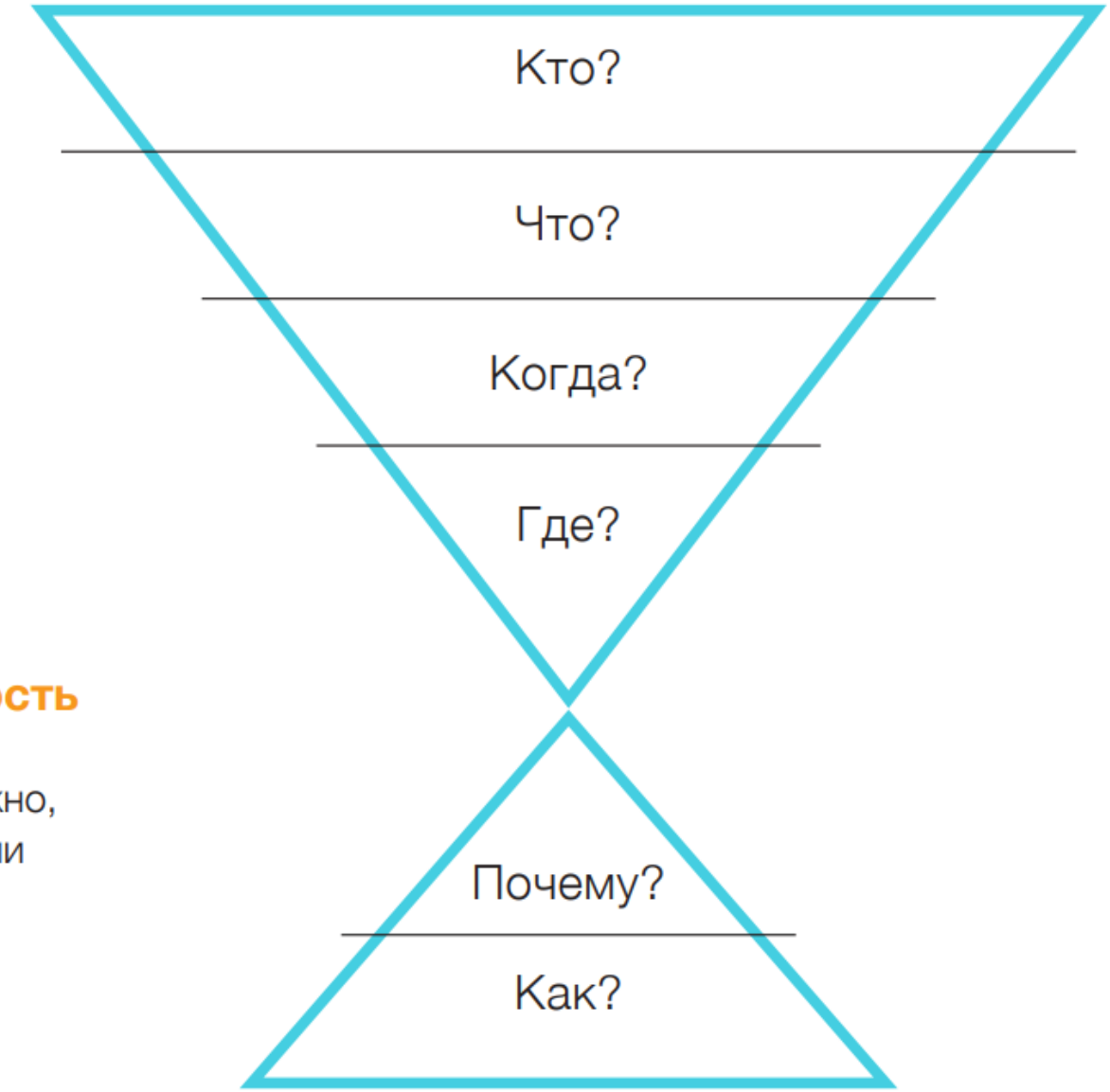
перевернутая пирамида

Простая новость

достаточно описания самого события + 1-2 комментария (при наличии). 1200 знаков (с пробелами).

Расширенная новость

больше мнений и подробностей + возможно, пару слов о предыстории события. От 1800 знаков (с пробелами).



1
Заголовок - выделить самое главное!
Многие будут читать только заголовки

2
Цитаты
Мощнейший инструмент пресс-релиза.
Цитаты показывают эксперта / руководителя / живого участника

3
Цифры
Самая конкретная информация. Имеют шанс попасть в заголовок новости

4
Специальный язык
Позаботьтесь о понятности, но не в ущерб смыслу

5
Комментарии
Многим нужно больше информации, позаботьтесь об этом. Определите, кто будет комментировать, дайте его контакт

6
Рассылка
E-mail по базе данных, публикация на сайте и в социальных сетях – одновременно.

7
Искажения информации
Будут обязательно, нужно предусмотреть

8
Подарок на прощанье
Не главный, но существенный факт в конце пресс-релиза

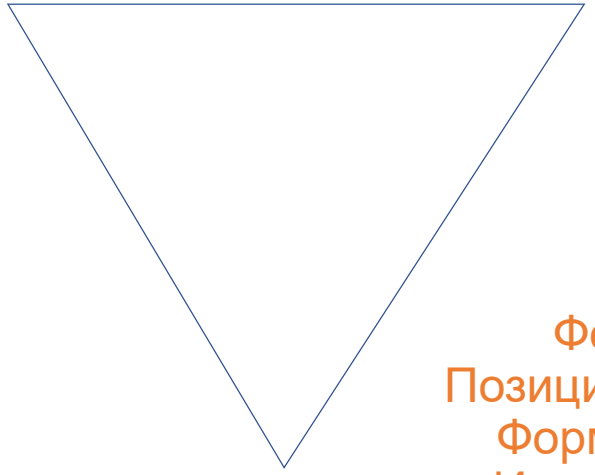
Платформенная упаковка

Пре-питчинг

Проверка идей, тренинг упаковки и перевода
(пока всем объяснишь, сам поймешь)
Создание фона (материал для будущих презентаций,
отчуждение/напоминание)

Накопление репутационного капитала

Попадание в тренды
Публичная экспертность
Капитализация успеха
Личный бренд
Бренд команды
Бренд вуза
Репутация страны



Рефлексия
Отработка позиции
Внутреннее согласование

Поиск будущих партнерств

Форма «пассивного дохода»
Позиционирование: попадание в поле
Формирование заметности (SEO)
Институты и программы развития
Грантовые программы

"Ещё ребенком, я пообещал своей маме, что я получу Нобелевскую премию по физике. 50 лет спустя я сказал ей: "Смотри, я сдержал своё обещание. Я получил Нобелевскую премию".

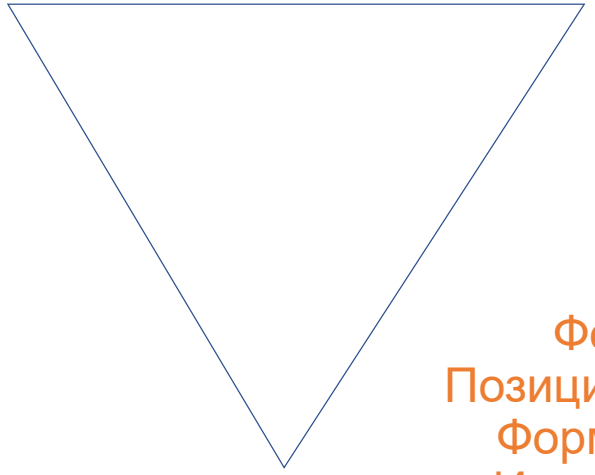
"Нет" - сказала она - "Ты обещал, что она будет по физике!"

Пре-питчинг

Проверка идей, тренинг упаковки и перевода
(пока всем объяснишь, сам поймешь)
Создание фона (материал для будущих презентаций,
отчуждение/напоминание)

Накопление репутационного капитала

Попадание в тренды
Публичная экспертность
Капитализация успеха
Личный бренд
Бренд команды
Бренд вуза
Репутация страны



Рефлексия
Отработка позиции
Внутреннее согласование
Это важно для родителей!

Поиск будущих партнерств

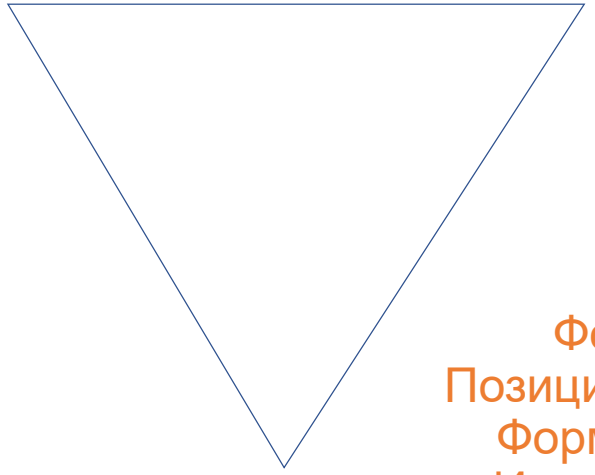
Форма «пассивного дохода»
Позиционирование: попадание в поле
Формирование заметности (SEO)
Институты и программы развития
Грантовые программы

Пре-питчинг

Проверка идей, тренинг упаковки и перевода
(пока всем объяснишь, сам поймешь)
Создание фона (материал для будущих презентаций,
отчуждение/напоминание)

Накопление репутационного капитала

Попадание в тренды
Публичная экспертность
Капитализация успеха
Личный бренд
Бренд команды
Бренд вуза
Репутация страны



Рефлексия
Отработка позиции
Внутреннее согласование
Это важно для родителей!
Это крутая работа!

Поиск будущих партнерств

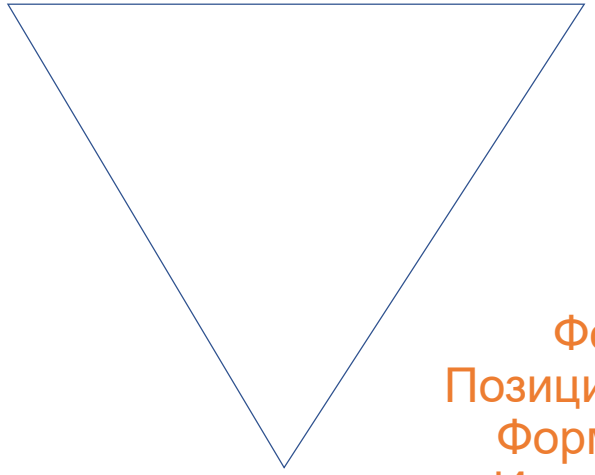
Форма «пассивного дохода»
Позиционирование: попадание в поле
Формирование заметности (SEO)
Институты и программы развития
Грантовые программы

Пре-питчинг

Проверка идей, тренинг упаковки и перевода
(пока всем объяснишь, сам поймешь)
Создание фона (материал для будущих презентаций,
отчуждение/напоминание)

Накопление репутационного капитала

Попадание в тренды
Публичная экспертность
Капитализация успеха
Личный бренд
Бренд команды
Бренд вуза
Репутация страны



Поиск будущих партнерств

Форма «пассивного дохода»
Позиционирование: попадание в поле
Формирование заметности (SEO)
Институты и программы развития
Грантовые программы

Рефлексия
Отработка позиции
Внутреннее согласование
Это важно для родителей!
Это крутая работа!

VISION себя не создаст!

РЕАЛЬНОЕ
ВРЕМЯ

SB

https://gigarama.ru/messoyakha/ru/

https://interactsciencestories.org/

https://obzor.city/longread/selkup-space//the-selkup-save-as.html

https://oglakhty.ru/

- https://graphics.reuters.com/CLIMATE-CHANGE/ICE-CORES/zjvqkjkjlvx/index.html
- https://www.nytimes.com/interactive/2020/12/17/world/asia/india-pollution-inequality.html