

Научная коммуникация: инструкция по применению

Дарья Денисова,
директор Центра научной коммуникации ИТМО

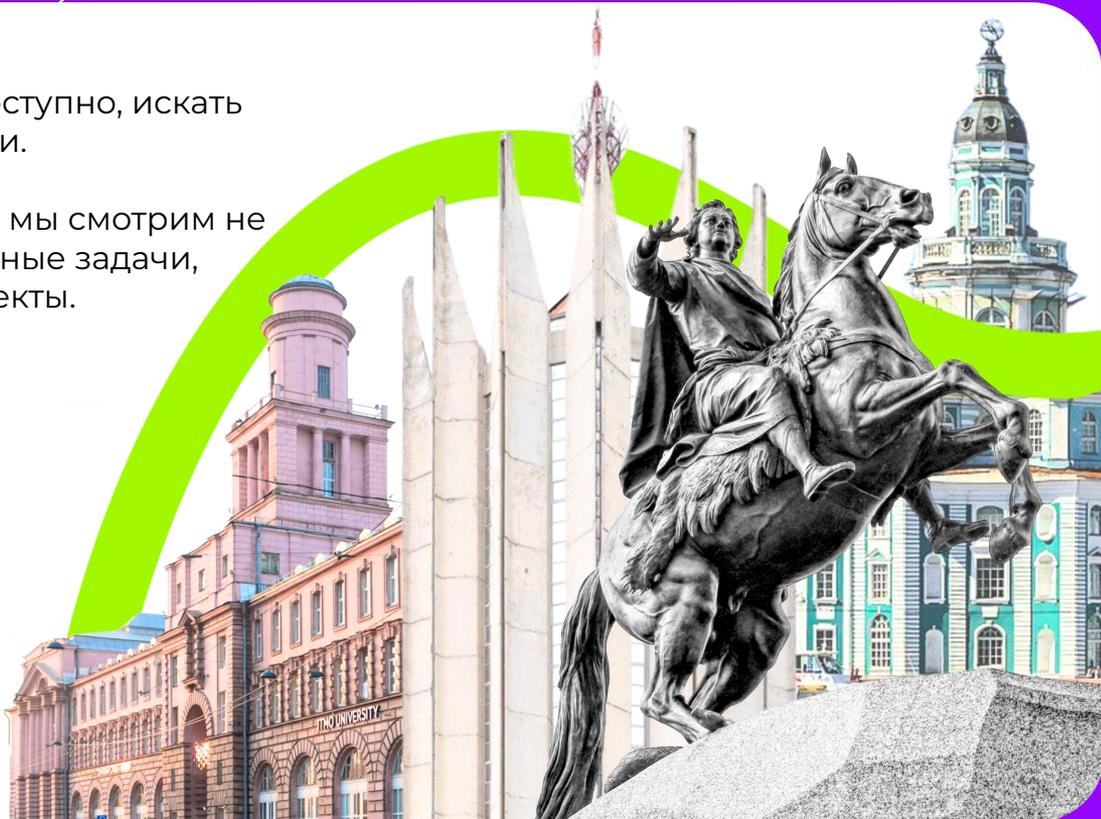
ПолиШкола, СПбПУ, 3 июня

Мы помогаем рассказывать о науке доступно, искать креативный подход к любой аудитории.

Через призму научной коммуникации мы смотрим не только на привычные коммуникационные задачи, но также и на социальные темы и проекты.

Наша миссия

- готовить новое поколение научных коммуникаторов
- фокусироваться на социальном импакте исследований
- здоровье, экспертиза и адекватность
- развивать новые имена в науке
- отталкиваться от результатов, а не от лозунгов





Это научные коммуникаторы в деле



Научная коммуникация — это явные, организованные и спланированные действия, направленные на передачу научных знаний, методологии, методов и практик в тех случаях, когда существенной частью аудитории являются неспециалисты.

(Майя Хорст, 2016)

Голоса в голове коммуникатора

ІТМО

Алло, я продюсер канала N, мы запускаем сериал N про андроида-мента, нам нужны ученые которые напишут нейросеть с ответами на интервью...

А давайте сделаем лекторий с Нобелевскими лауреатам. Только он не любит глупые вопросы и не любит общаться с аспирантами.



... проходит лекция ...

Лауреат восхитился вашими молодыми учеными, хочет продолжить серию QA на 2 часа

Мы завтра выступаем перед инвесторами из корпорации N, хотим рассказать про наш проект. Презентации еще нет.

Привет, я в рамках своего выступления (машинное обучение) хочу рассказать про природу извращений и античные оргии. Какие картинки можно использовать?

*Добрый день! Мы придумали крутой музей. Помогите нам **почелленджить** концепцию на научную достоверность. За 5 дней.*

Как мы работаем?

ИТМО



Как мы управляем репутацией? Какая у нас стратегия, ценности, аудитория?

Как, когда и зачем создаем профильный контент (тексты, изображения, видео) по теме?

Научное поле неоднородно: в разных направлениях своя специфика, акторы, темп

Какие данные нам нужны для принятия решений и коммуникационных кампаний?

Как мы продвигаем проекты и запускаем новые форматы в научно-образовательной сфере?

Конструируем стратегию



**Коммуникационная стратегия, в основе
— идея участника (продвижение проекта
/ организации / ученого).**

- Тема
- Аудитория
- Ресурсы
- Темп
- Поддержка руководства
- Внешние факторы

1. Позиционирование проекта
2. Целевая аудитория
3. Коммуникационные проблемы
4. Коммуникационные задачи
5. Матрица аудитории
 - a. аудитория
 - b. что должны знать
 - c. ключевые сообщения
 - d. каналы и форматы коммуникации
6. Креативная контент-стратегия
7. Оценка эффективности

Как рождаются идеи?

ІТМО



- Знание и понимание контекста
- Насмотренность
- Визуальная насмотренность
- Целевые аудитории
- Не только смежные сферы, но и новое

Методики!

Как рассказать об исследовании?

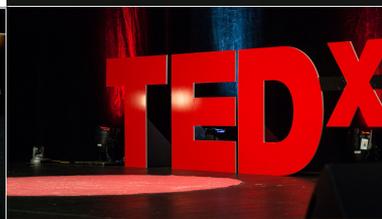
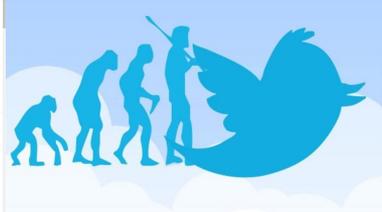
Мы знаем 50+ способов



Научпоп статья	Научпоп блог	Научный твиттер	Подкаст	Сайт
Экспонат для музея науки	Буклет	Визитка	Стикерпак	Дневник проекта
Dance your PhD	Science Slam	Научный стендап	Научпоп книга	TEDx
MOOC	Пресс-релиз	Инфографика	Флешмоб	Шутки-мемы
Мультфильм или анимация	Комикс	Лекторий	Мобильное приложение	Имиджевая фотосессия



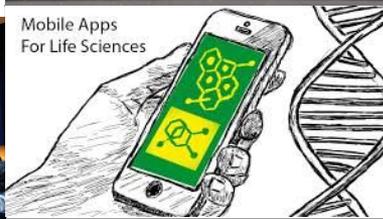
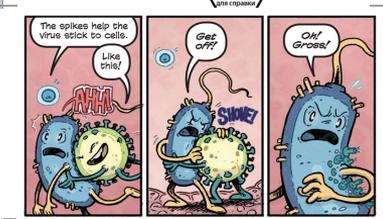
Познать тела меру



Алексей МЕНЗОРОВ
код, биол. нау., старый преподаватель коды
информатики и физики, факультет восстановит. наук ИГУ



ется, что я живу в какой-то временной петле. Иногда мне каж
МФТИ физтехи шутят на N+1



Примеры решений

БИЗНЕС НАУКА ОБРАЗОВАНИЕ МЕДИА КОНТАКТЫ RU EN



>>> ВЯЧЕСЛАВ ЧУКАНОВ

AI / ML

R&D-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

- УЧЕНЫЙ
- РУКОВОДИТЕЛЬ НАУКОЕМКИХ ИТ/АИ-РЕШЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА
- ВЕДУЩИЙ ML-РАЗРАБОТЧИК
- СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПЕТРА ВЕЛИКОГО

✉ ЗАКАЗАТЬ ПРОЕКТ



<<

СОЗДАЮ СОБСТВЕННУЮ СИСТЕМУ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ БИЗНЕСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ МЕТОДОВ, ФОРМИРУЮ УНИКАЛЬНЫЕ КОМАНДЫ ТАЛАНТЛИВЫХ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ ПОД БИЗНЕС-ЦЕЛИ ПРОЕКТА

>>

КЛИЕНТЫ

PHILIPS

<epam>

REGENERON

HUAWEI



Какая история из Политеха?

ИТМО



Проект «Научный Петербург»

ИТМО



Сценарии турмаршрутов

по Петербургу как центру наук и технологий



Авторские экскурсии

по научному Петербургу участием лидеров мнений



Путеводитель

по научному Петербургу, для свободного скачивания



Вебинары

по передаче опыта (карты, маршруты, продвижение науки) для регионов



Интерактивная научная карта Петербурга

локации, объекты и памятные даты



Элементы научного волонтерства

репрезентация научных пространств



Открытые научпоп-мероприятия

темы в соответствии с приоритетами СНТР, локации – Петербург + онлайн

Зачем новые ресурсы финансирование новые кадры личный бренд просвещение расширение аудитории	Ставка уникальность тренды ниокры // научные статьи интересная тема личная история // харизма	Герои Лидирующие ученые Лидеры мнений Блогеры Выпускники	To Do List зафрендить в соцсетях определить партнеров обменяться контактами со спикером скачать руководства и гайды
Вызовы нехватка компетенций нехватка ресурсов руководство не поддерживает нет сил страшно начать	Форматы сторителлинг визуализация события соцсети фестивали релизы арт-н-сайнс	Нетворкинг ассоциация ресурсы организации сообщества	подписаться на ученых из профильных областей узнать больше про сайнс- арт/урбанистику/IT подружиться с материаловедом подружиться с научным коммуникатором

Кейс 1. Свет и бумага

К вам пришел куратор музея...

Предложите интересный проект сувенира из бумаги про свет и оптику

- **Найдите пример оптического эффекта, который уже использовался**
- **Какие примеры нестандартного использования полиграфии вы видели?**



Кейс 2. Это не слезы, а дождь

ІТМО

К вам пришел офтальмолог...

**Предложите способ, который поможет
вашей аудитории чаще моргать**

- **Какие исследования лежат
в основе?**
- **Какие этические ограничения
у нас есть?**



Вы застряли в лифте вместе...

Фонд профилактики рака молочной железы

Стартап про новые материалы с уникальными свойствами

Музей света и оптики

Молодежная библиотека в центре города

Ваш проект

Глава департамента туризма Вероны (Италия)

Комбинат "Вологодское мороженое"

Политех Петра

Театральный фестиваль в Перми

Фонд по борьбе с лейкемией



НОВОСТИ ИСКУССТВА

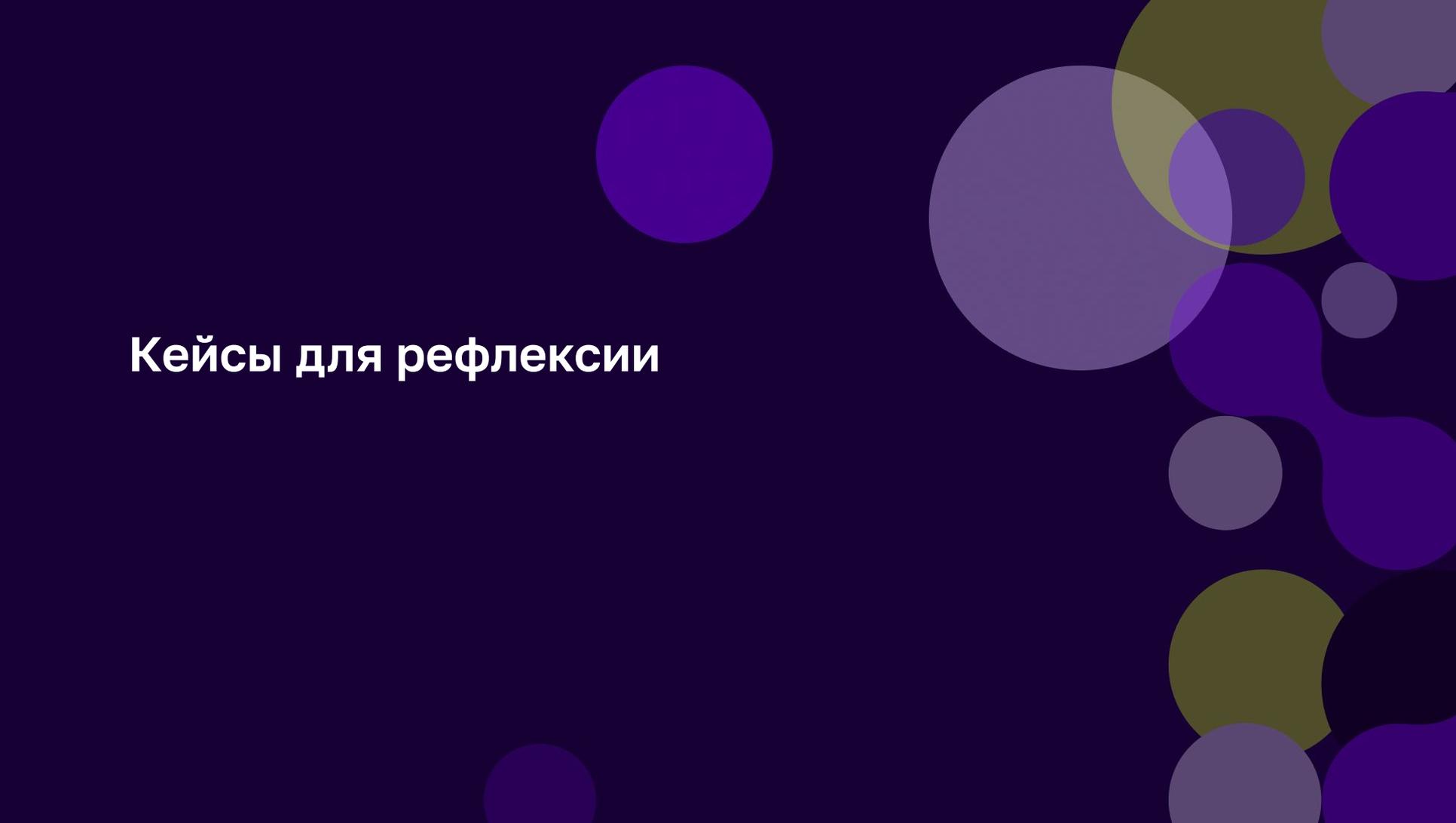
THE ART NEWSPAPER RUSSIA

НОВОСТИ

Грудь Джульетты поклонники протерли до дыр



Кейсы для рефлексии

The background features a dark, almost black, field with several overlapping circles of varying sizes and colors. The colors include shades of purple, blue, and green. The circles are scattered across the frame, with a notable cluster of overlapping circles on the right side and a few isolated circles on the left and bottom.

Вирусные тренды + промо магистратуры

@mostrakh

Страх №80

Родственники передадут
кабачки, а ты не поймешь,
что с ними делать

CSC CENTER FOR SCIENCE
COMMUNICATION

@mostrakh

Страх №303

Люди будут прислушиваться
к блогерам больше,
чем к учёным

CSC CENTER FOR SCIENCE
COMMUNICATION

@mostrakh

Страх №334

Изучать современную
эпидемиологию, а тебя
будут спрашивать про чуму

Пластырь + кампания для доноров



Космос + Исландия



Картины Возрождения + профилактика рака груди



Because touching ourselves should be normal, right?

DAVID and Macma invite us to touch works of art to raise awareness of early detection

Все видео

Последние опубликованы

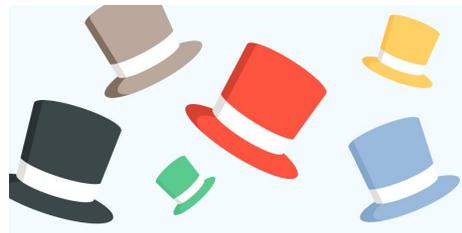
Постскриптум

Уместность

Доброта и гуманизм

Чувство такта

Чувство юмора



**Обращайтесь за
консультациями**

**Рассказывайте
истории**

@DariaDenisova

